

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.6 Kerangka Berfikir	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Grosir	6
2.2 Aplikasi Mobile	6
2.2.1 Pengertian Aplikasi	6
2.2.2 Pengertian Aplikasi Mobile	6
2.3 Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
2.4 Pengertian Android	7
2.5 Konsep Dasar Sistem	8
2.6 Konsep Dasar Informasi	8
2.7 Pengertian Penjualan.....	9
2.8 Sistem Informasi Penjualan	9
BAB III	10
METODE PENELITIAN	10
3.1 Rencana Penelitian.....	10
3.2 Objek Penelitian.....	11
3.2.1 Waktu Penelitian	11

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	11
3.3.1 Studi Kepustakaan.....	11
3.3.2 Studi Lapangan (Observasi).....	12
3.3.3 Wawancara.....	12
3.3.4 Kuisisioner.....	13
3.4 Coding.....	13
3.5 Proses Bisnis Yang Saat ini Berjalan.....	13
3.6 Proses Bisnis Usulan.....	14
3.7 Metode Analisis dan Pengembangan Sistem.....	15
3.7.1 Metode Analisis Masalah.....	15
3.7.2 Metode Pengembangan Sistem (<i>Prototype</i>).....	16
3.7.2.1 <i>Listen To Customer</i>	16
3.7.2.2 <i>Build/Revise</i>	17
3.7.2.3 <i>Customer Test – Drives Mockup</i>	17
3.7.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	17
3.7.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	17
3.7.3.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	18
3.8 Masalah Yang Dihadapi.....	19
3.9 Solusi Yang Akan Dibangun.....	19
BAB IV.....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Kebutuhan <i>User</i>	21
4.1.1 Studi Lapangan (Observasi).....	21
4.1.1.1 Toko.....	21
4.1.1.2 Pemilik Toko (<i>Owner</i>).....	21
4.1.1.3 Karyawan Toko.....	21
4.1.1.4 Konsumen / <i>Customer</i> toko.....	22
4.1.1.5 Stok Barang.....	22
4.1.2 Analisis PIECES.....	23
4.1.3 Desain Diagram Sistem.....	27
4.1.3.1 <i>Use Case</i>	27
4.1.3.2 Activity Diagram.....	28
4.2 Membangun <i>Prototype</i>	29
4.2.1 <i>User Interface</i>	29

4.2.1.1 Tampilan Login Sebagai	29
4.2.1.2 Tampilan Login Pelanggan & Registrasi0/	30
4.2.1.3 Menu Home Pelanggan	31
4.2.1.4 Menu Daftar Toko	32
4.2.1.5 Menu Daftar Barang Toko.....	32
4.2.1.6 Menu Check Out	33
4.2.1.7 Menu Status Pesanan.....	34
4.2.1.8 Menu Pengaduan	35
4.2.1.9 Menu Akun.....	36
4.2.1.10 Menu Login & Registrasi Toko.....	37
4.2.1.11 Menu Home Toko	38
4.2.1.12 Menu Data Barang.....	38
4.2.1.13 Menu Data Pesanan	39
4.2.1.14 Menu Data Transaksi.....	40
4.2.1.15 Menu Akun.....	40
4.3 Uji Coba.....	41
4.3.1 Hasil Kuisisioner	41
4.3.2 Kesimpulan Kuisisioner.....	44
BAB V	45
PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Kerangka Berpikir.....	4
GAMBAR 2. Proses Bisnis Sedang Berjalan.....	14
GAMBAR 3. Proses Bisnis Usulan.....	15
GAMBAR 4 Model Prototype	16
GAMBAR 5. Use Case Diagram.....	27
GAMBAR 6. Activity Diagram	28
GAMBAR 7. Tampilan Login Sebagai	29
GAMBAR 8. Tampilan Login Pelanggan	30
GAMBAR 9. Menu Home Pelanggan.....	31
GAMBAR 10. Tampilan DaftarToko.....	32
GAMBAR 11. Tampilan Daftar Produk	33
GAMBAR 12. Tampilan Check Out	33
GAMBAR 13. Tampilan Status Pesanan	34
GAMBAR 14. Tampilan Pengaduan.....	35
GAMBAR 15, Tampilan Akun	36
GAMBAR 16. Tampilan Login & Registrasi Toko	37
GAMBAR 17. Tampilan Home Toko	38
GAMBAR18. Menu Data Barang	39
GAMBAR19. Menu Pesanan	39
GAMBAR20. Menu Data Transaksksi.....	40
GAMBAR21. Akun Toko	40
GAMBAR 22. Diagram Pie Pertanyaan ke – 1	41
GAMBAR 23. Diagram Pie Pertanyaan ke – 2	42
GAMBAR 24. Diagram Pie Pertanyaan ke – 3	42
GAMBAR 25. Diagram Pie Pertanyaan ke – 4.....	43
GAMBAR 26. Diagram Pie Pertanyaan ke – 5.....	44
GAMBAR 27. Diagram Pie Pertanyaan ke – 6.....	44

DAFTAR TABEL

Table 1. Rencana Penelitian	10
Table 2. Table Fungsional User	18
Table 3. Table Fungsional Sistem	18
Table 4. Table Non-Fungsional	18
Table 5. Analisis PIECES	23
Lanjutan Table 5. Analisis PIECES	24
Lanjutan Table 5. Analisis PIECES	25
Lanjutan Table 5. Analisis PIECES	26